

eSACC – Proyecto para el Análisis de Sentimiento en la Nube de Empresas basado en Big-Data (*Sentiment Analysis in the Cloud Computing*).



Objetivo y beneficios del proyecto

1.1 Objetivo del proyecto.

El objetivo principal del proyecto es construir un **Big-data** utilizando tecnologías principalmente **Open Source y Algorítmica Avanzada**, que permita a una compañía obtener en un cuadro de mandos el sentimiento que en internet desprende su compañía, sus marcas, sus productos, o su sector empresarial y las tendencias de sus productos, que le permita predecir aspectos relevantes para su negocio, como el aumento de demanda de productos, ciclos empresariales, etc.

1.2 Adecuación con los objetivos de la orden.

Este proyecto puede ser de enorme importancia tanto para SICAMAN, como para los sectores de la región englobados dentro de la **Estrategia de Especialización Inteligente RIS3**, de Castilla-la Mancha y se puede considerar que transversalmente aporta valor dentro de los ejes de economía tradicional e innovación (Aeronáutico, Agroalimentario, Turismo y sectores tradicionales),

También se podría englobar dentro del eje de economía sostenible en **Bioeconomía** ya que la mejora de la inteligencia de negocio utilizando técnicas de cloud computing permite racionalizar mejor los stocks de almacén a las

necesidades del mercado, y hacer más eficiente el consumo eléctrico y recursos tecnológicos al utilizar tecnologías en la nube. Ambos efectos positivos para el medio ambiente y una economía más bio-sostenible.

Por último queda claro que el proyecto encaja en el **Factor TIC**, promocionando las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, big-datas, cloud computing), generando nuevas oportunidades de negocio (alquiler de servicios en la nube de alto valor estratégico), y que permiten potenciar el desarrollo y distribución de servicios y productos de empresas TIC, en este caso no solo de las TIC como SICAMAN, sino también ayudara a mejorar los productos y servicios del resto de sectores empresariales de la región.

En el Anexo I se puede ver la **larga experiencia del equipo de Sicaman en participar en proyectos de investigación tecnológica, y la cantidad de premios y publicaciones derivados de ellos**, así como su inclusión como **PYME Innovadora**, lo que garantiza el éxito del presente proyecto.

1.3 Beneficios del proyecto.

En los próximos años algunos informes como el de Garnet predicen la creación de 16.5 millones de puestos de trabajo relacionados con los Big-Datas a nivel mundial. En una época en que el paro será el principal problema de las naciones, este nuevo campo generara millones de puestos de trabajo de alta cualificación, por lo que las empresas que estén dentro de este mundo podrán afrontar una nueva etapa tecnológica de generación de empleo de alta cualificación.

Por lo tanto, los beneficios que este nuevo modelo comercial ofrecería a SICAMAN-NT son muchos:

- Posicionamiento en un mercado de alto crecimiento y de futuro.
- Diversificación y aumento de volumen de negocio.
- Reducción del coste asociado a los servicios.
- Acceso a un mayor número de clientes.
- Internacionalización.

Este proyecto ha sido desarrollado bajo el auspicio del proyecto “ESACC – Análisis de Sentimiento en la nube de empresas basado en Big-Data – (1315ITA225)”, financiado por la “D.G. de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la JCCM”.



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
“Una manera de hacer Europa”